



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025

Elaborato in riferimento a dati al 31 dicembre 2024

Sommario

INTRODUZIONE ALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA	4
REPORT DI SOSTENIBILITÀ.....	6
PRINCIPI DI REDAZIONE.....	9
ANALISI DI MATERIALITÀ	11
Agenzia Cagliari Porto (ACP)	12
SERVIZI.....	13
Protezione e Longevity	13
Salute e Benessere	13
Welfare Aziendale	14
Check-up PMI	15
Consulenza patrimoniale	16
MODELLO 231	18
TASSONOMIA	19
VALORE DELLA PRODUZIONE	21
GOVERNANCE	22
Struttura organizzativa	22
AMBIENTE	26
Gestione energetica.....	26
Impatto ambientale	26
Gestione rifiuti.....	27
Cambiamento climatico	27
SOCIALE.....	29
Crescita delle risorse.....	29
Analisi del contesto	29
Welfare e benessere delle persone	29
Inclusione e diversità.....	30
Salute e sicurezza sul lavoro	30
Formazione e sviluppo delle competenze.....	31
ACP Academy	31
IMPEGNO PER IL SOCIALE E PER IL TERRITORIO	33
Inclusione sociale	33
Orto aziendale	33

ACP Diversità e inclusione	34
ACP Eventi.....	35
ACP Sport.....	36
OBIETTIVI & IMPEGNI PER IL FUTURO	37
Obiettivi 2025	37
CONCLUSIONI.....	38
Nota metodologica.....	40
POLICY AZIENDALE SUI DIRITTI UMANI.....	42
POLICY AZIENDALE SULLE PARI OPPORTUNITÀ.....	45

INTRODUZIONE ALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA

Intendiamo la **responsabilità sociale di impresa** come approccio strategico alla gestione aziendale, come insieme delle responsabilità e delle aspettative economiche, legali, etiche e discrezionali in capo alle aziende oltre che come parte integrante delle strategie di impresa. Non c'è responsabilità sociale se l'azienda non agisce in un contesto di regole, di leggi e di norme rispettate. Partendo da questo punto fermo, più l'impresa adotta azioni ad impatto positivo e di rispetto ed entra in sintonia con le persone e con l'ambiente, più i suoi risultati migliorano. L'idea che la responsabilità sociale, e per estensione la sostenibilità, abbia una capacità predittiva rispetto all'andamento dell'impresa nel tempo nasce da questa linea di pensiero.

Abbiamo scelto di impegnarci costruttivamente a soddisfare i bisogni della società dimostrando di fare per quest'ultima più che il semplice limitarsi a vendere i prodotti e servizi ed a rispettare la conformità legislativa;

possiamo identificare tre responsabilità principali in capo ad ogni azienda, ovvero:

- creare posti di lavoro e crescita economica attraverso un'azienda ben condotta;
- gestire le aziende in maniera equa e onesta nei confronti dei lavoratori e dei clienti;
- essere maggiormente coinvolte nel miglioramento delle condizioni della comunità e dell'ambiente in cui opera.

La responsabilità sociale è da intendersi come uno strumento di creazione di valore, ovvero come elemento fondamentale della strategia aziendale ed è attraverso la responsabilità sociale che l'azienda crea valore come forma più avanzata di strategia possibile.

Per avere responsabilità sociale per la creazione di valore è necessario che l'azienda innovi sé stessa, il suo modo di operare e di pensare, applichi modelli di business sostenibili in quanto l'impatto è fondamentale sulla strategia e sull'operatività aziendale.

I benefici riscontrabili sono:

- valori condivisi con la comunità e le istituzioni
- promozione di competitività e innovazione
- sviluppo di modelli di business sostenibili

- integrazione del business nella comunità
- sviluppo delle persone
- responsabilità sociale incorporata nella strategia aziendale

La responsabilità sociale, a fronte di tutto quanto descritto, è un elemento essenziale della gestione dell'azienda e non un semplice atteggiamento etico; è uno strumento utilizzato per prendere decisioni corrette in ambito gestionale, così come la **sostenibilità** che è uno strumento di gestione delle imprese che deriva dalla responsabilità sociale e la integra completandola.

I fondamenti della sostenibilità sono sostanzialmente tre:

- **impatto ambientale (E- environment)**
- **inclusione sociale (S - social)**
- **responsabilità di impresa (G - governance)**

Questi criteri aiutano a determinare le performance future dell'azienda, bilanciando gli utili previsti con i rischi potenziali e rafforzando l'idea che conoscere la sostenibilità, applicarla in azioni concrete e nelle strategie aziendali abbia un potere predittivo sui risultati futuri.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

Questo documento ha lo scopo di raccontare l'**Agenzia Cagliari Porto (ACP)** dal punto di vista della responsabilità sociale e della sostenibilità, affrontando tematiche ESG e rapportando le proprie azioni ai punti di **Agenda 2030** dell'ONU. Il documento porta per titolo "*Trasformare il nostro mondo. L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile*" e riconosce lo stretto legame tra il benessere umano, la salute dei sistemi naturali e la presenza di sfide comuni per tutti i Paesi.

Gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS)** sono una serie di **17** obiettivi interconnessi, definiti dall'ONU come strategia per ottenere un futuro migliore e più sostenibile, e sono internazionalmente identificati anche con l'acronimo **SDG (Sustainable Development Goals)**.

Questi obiettivi mirano ad affrontare un'ampia gamma di questioni relative allo sviluppo economico e sociale, che includono il contrasto alla povertà e alla fame, il diritto alla salute e all'istruzione, l'accesso all'acqua e all'energia, il sostegno al lavoro, alla crescita economica inclusiva e sostenibile, la lotta al cambiamento climatico e la tutela dell'ambiente, la gestione dei modelli di produzione e consumo, il sostegno all'uguaglianza sociale e di genere, alla giustizia e alla pace.

Di seguito sono riportati i 17 obiettivi:



I fattori di tipo ambientale, sociale e di governo societario sono quei fattori che qualificano una attività come sostenibile. Nelle decisioni di investimento, tenere in considerazione **fattori ESG** significa

indirizzare i capitali verso imprese e progetti considerati sostenibili come, ad esempio, progetti che rispettano l'ambiente, sono attenti all'inclusione e al benessere dei lavoratori, favoriscono la diversità negli organi di amministrazione.

Questo documento vuole essere una guida ed un reporting all'interno dell'area della sostenibilità descrivendo, attraverso i dati, gli impatti dell'Agenzia Cagliari Porto (ACP) e delle sue attività.

Il termine "impatto" viene normalmente utilizzato per descrivere un contatto, un evento, un aspetto, un elemento, considerato in relazione agli effetti che se ne possono risentire.

Per **impatto ambientale**, ad esempio (secondo l'art. 5, punto c del D.Lgs. 152/2006), si intende l'alterazione dell'ambiente concepito come sistema di relazioni fra i fattori antropici, naturalistici, chimicofisici, climatici, paesaggistici, architettonici, culturali, agricoli ed economici, in conseguenza dell'attuazione sul territorio di piani, programmi o progetti nelle diverse fasi della loro realizzazione, gestione e dismissione, nonché di eventuali malfunzionamenti e altre conseguenze.

L'**impatto sociale** viene comunemente definito come l'insieme di conseguenze sulle persone e sulle comunità che risulta da un'azione, un'attività, un progetto, un programma o una politica.

Per analisi di **impatto economico** si intende, in via generale, la stima degli effetti che un particolare progetto o attività genera sull'economia di riferimento sia essa positiva o negativa.

Per **impatto reputazionale** si intende, invece, il miglioramento o peggioramento della percezione dell'immagine dell'azienda da parte di clienti, lavoratori, azionisti, investitori o autorità di vigilanza, derivante da azioni e comunicazioni positive o negative riguardanti l'azienda stessa, i suoi prodotti o servizi, i suoi comportamenti. Il presente documento, pertanto, per gli argomenti trattati e per la sua struttura, costituisce a tutti gli effetti il Report di sostenibilità, il Bilancio sociale e la Rendicontazione non finanziaria della società Agenzia Cagliari Porto (ACP).

Per quanto gli obiettivi siano globali, l'azienda con le sue azioni contribuisce al perseguimento degli stessi, come descritto nel seguito:



Attenzione al clima interno, eventi interni e team building che promuovono socialità, team e collaborazione



Attività di formazione interne per le persone volte allo sviluppo personale



Utilizzo di energia proveniente da fonte rinnovabile (fornitore: Dolomiti Energia)



Riduzione delle emissioni di CO2 tramite azioni di compensazione, orto aziendale ed energia di fonte rinnovabile



Piano di digitalizzazione e sensibilizzazione del personale al non utilizzo della carta con l'obiettivo di ridurre del 100% l'utilizzo della carta in ufficio nei prossimi 2 anni



Collaborazione con USTAINABLE e Be Smarters per la promozione della cultura della sostenibilità

PRINCIPI DI REDAZIONE

In capo al presente documento vi è l'osservazione che ogni azienda, in modo e misura diversi, possiede e manifesta un determinato **indirizzo etico** che orienta le proprie scelte strategiche e azioni quotidiane. A tale scopo la Governance dell'azienda ha l'opportunità di rendere espliciti gli scopi che essa affida all'attività e le norme che regolano i comportamenti e le azioni di tutte le persone che, a vario titolo, ne fanno parte.

I principi di redazione, recepiti dalle linee guida internazionali, fanno riferimento alla sfera dell'etica, alla dottrina giuridica e alla prassi della professione contabile.

Come indicato dalle medesime linee guida indicate la qualità del processo di formazione del documento e delle informazioni in esso contenute è garantita dal rispetto dei seguenti principi:

- **Responsabilità:** nel presente bilancio sono identificate le categorie di stakeholder ai quali l'azienda deve rendere conto degli effetti della sua attività
- **Identificazione:** è fornita completa informazione riguardo alla proprietà ed al governo dell'azienda
- **Trasparenza:** le informazioni contenute nel presente bilancio sono strutturate in maniera oggettiva
- **Comparabilità:** il documento è redatto in modo che sia consentito il confronto fra bilanci differenziati nel tempo
- **Comprensibilità, chiarezza ed intelligibilità:** le informazioni contenute sono riportate in modo chiaro

Il presente documento si rivolge a tutti gli stakeholder dell'organizzazione ed in queste pagine la Governance motiva sinteticamente la scelta e il percorso di senso che hanno portato alla redazione del bilancio sociale, con l'obiettivo di:

- fidelizzare i portatori d'interesse
- misurare le prestazioni dell'organizzazione
- favorire la comunicazione interna
- informare il territorio

Il presente documento di rendicontazione vuole essere per l'Agenzia Cagliari Porto (ACP) un momento di racconto, di narrazione (interna ed esterna) delle azioni poste in essere verso le persone, il territorio, la collettività ed anche dei risultati raggiunti da tali azioni.

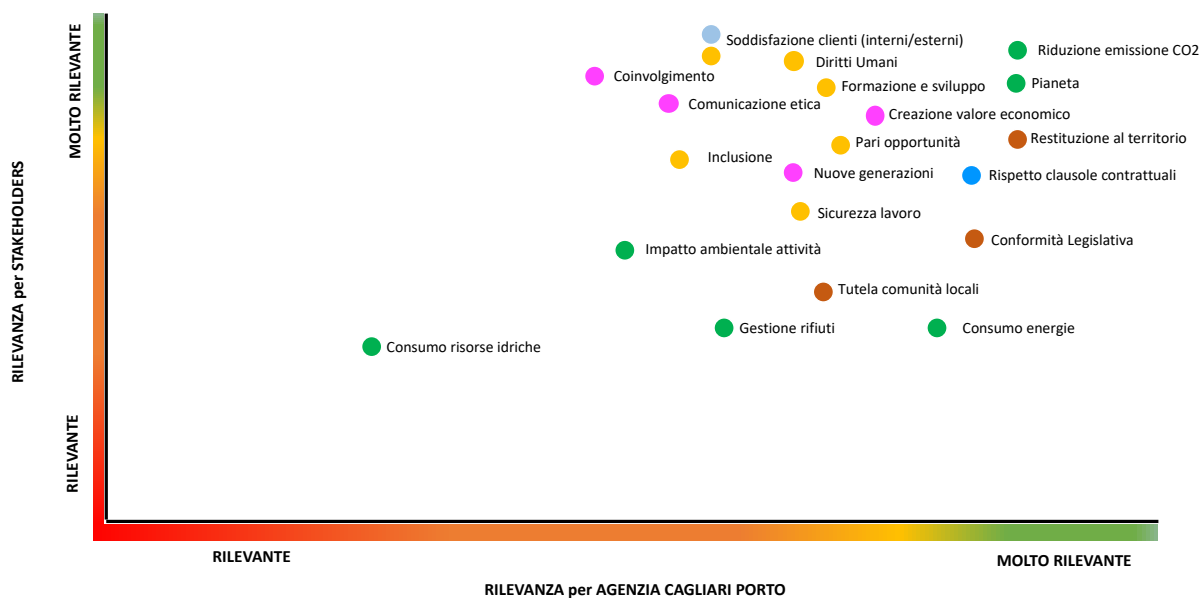
Il presente documento viene redatto per la ragione sociale ANTONIO PIRRO, come descritto in calce, che si presenta al mercato con il brand Agenzia Cagliari Porto (ACP).

ANALISI DI MATERIALITÀ

In un panorama competitivo che muta rapidamente, la capacità di leggere e affrontare le sfide esterne risulta determinante per il successo di qualunque organizzazione. Diventa quindi fondamentale individuare con precisione gli aspetti che più incidono sulle proprie attività e sui risultati di lungo periodo.

Per questo motivo diamo grande importanza all'**analisi di materialità**, uno strumento che ci consente di esplorare nel dettaglio come i temi della responsabilità sociale si riflettano sulla nostra realtà e sui nostri stakeholder. Riconosciamo infatti che, in un percorso di evoluzione continua, comprendere e gestire questi fattori è un passaggio obbligato per chi desidera innovare, crescere e creare valore in modo responsabile.

Di seguito, l'analisi predisposta da Agenzia Cagliari Porto (ACP):



Legenda delle categorie della matrice:

- **Collaboratori e loro famiglie**
- **Clienti**
- **Ambiente e territorio**
- **Network**
- **Fornitori**
- **Istituzioni e banche**

Agenzia Cagliari Porto (ACP)

Siamo un'agenzia Generali Italia con sede a Cagliari, presente fin dal 1923 nello storico palazzo INA Assitalia. Siamo parte integrante del tessuto locale, ma al tempo stesso guardiamo con ambizione al futuro, cercando di dare il nostro contributo allo sviluppo della comunità.

Negli anni, il nostro modo di operare si è evoluto: abbiamo formato consulenti specializzati per diverse tipologie di esigenze e tipologie di clientela, così da garantire sempre il miglior supporto possibile. Oggi serviamo circa 6.000 clienti, oltre 350 aziende e quasi 300 condomini. I premi incassati, cresciuti da 10,1 milioni di euro nel 2022 a 12 milioni nel 2024, rappresentano per noi più di un semplice dato: sono risorse che reimpieghiamo in programmi di welfare, formazione e prevenzione, con l'obiettivo di creare opportunità di lavoro e alimentare la cultura della protezione.

“PROTEGGIAMO LA TUA UNICITÀ” non è soltanto uno slogan. Descrive il senso profondo del nostro impegno quotidiano. Proteggere è ciò che facciamo da sempre, ma non basta: vogliamo offrire soluzioni “su misura” che rispondano in modo esclusivo ai bisogni dei clienti, così come alle ambizioni dei nostri collaboratori. È per questo che parliamo di 6.000 progetti di protezione, tanti quanti sono i nostri clienti, e 30 progetti di vita, tanti quanti sono i professionisti che lavorano in ACP.

I valori che guidano i nostri comportamenti

Per dare forma a un modello di consulenza all'avanguardia, accessibile a persone e aziende, ci basiamo su cinque valori fondamentali: Responsabilità, Chiarezza, Collaborazione, Apprendimento e Unicità. Abbiamo riorganizzato la nostra struttura puntando su questi principi, convinti che siano la chiave per offrire soluzioni efficaci e un servizio sempre orientato alle persone.

I nostri numeri

N clienti attivi: 5996

N aziende assicurate: 470

N condomini assicurato: 280

Riserve vita: 56,7 M

Premi incassati nel 2024: euro 12 M

SERVIZI

Protezione e Longevity

Viviamo in un'epoca di incertezza finanziaria, in cui i tassi di interesse bassi o addirittura negativi rendono la ricerca di rendimenti stabili un'impresa sempre più impegnativa. Proprio per questo, l'educazione finanziaria non è più un semplice "plus", ma una vera e propria esigenza, utile a orientarsi tra investimenti, risparmio e pianificazione. Consapevoli di quanto sia essenziale poter contare su competenze solide, abbiamo sviluppato un modello di pianificazione finanziaria innovativo e personalizzato. Partiamo da un'analisi approfondita del patrimonio mobiliare e immobiliare di ogni famiglia, andando al di là dei puri dati numerici per cogliere le particolari dinamiche economiche e relazionali che ne influenzano le scelte.

Il nostro approccio non si limita a individuare rischi o opportunità, ma mira a costruire un percorso in cui la consapevolezza finanziaria diventi il vero motore delle decisioni. Per noi, essere consapevoli significa avere la capacità di compiere scelte più informate ed efficaci, in linea con obiettivi e necessità concreti. Oggi la pianificazione finanziaria supera il semplice calcolo di rendimenti: è un processo collaborativo, in cui la famiglia partecipa attivamente alla costruzione del proprio benessere futuro.

Attraverso questo sistema di consulenza, aiutiamo le famiglie a comprendere sfide e opportunità specifiche, guidandole nelle tappe fondamentali della loro evoluzione finanziaria. Dall'investimento responsabile alla gestione dei debiti, dalla tutela patrimoniale alla pianificazione pensionistica, offriamo un supporto completo e flessibile, strutturato sulle esigenze di ognuno. Con il nostro modello, non soltanto rispondiamo alle esigenze del presente, ma poniamo le basi per un futuro solido e più consapevole, in cui la libertà finanziaria si costruisce giorno dopo giorno, sostenuti dalla conoscenza e da un affiancamento costante in ogni decisione.

Salute e Benessere

Nel mondo attuale, dove la sicurezza pensionistica, l'assistenza sanitaria e la gestione della non autosufficienza sono diventati pilastri fondamentali per costruire il nostro futuro, abbiamo ideato la Sfera del Benessere. In un'epoca in cui i tradizionali diritti garantiti dallo Stato si sono trasformati in esigenze sempre più complesse, è necessario un approccio olistico e proattivo che integri ogni aspetto

della salute personale. La Sfera del Benessere è una soluzione unica che va oltre il semplice strumento, offrendovi un percorso di consapevolezza e pianificazione che consideri le interconnessioni tra protezione, salute e benessere.

Il nostro impegno è fornirvi tutti gli strumenti e le risorse necessari per curare il vostro benessere in modo completo e personalizzato. Che si tratti di pianificare una pensione solida, di garantirvi una copertura sanitaria completa o di affrontare con fiducia le sfide della non autosufficienza, il nostro approccio si adatta alle vostre esigenze uniche. Lavoriamo insieme a voi per identificare le priorità e valutare ogni opzione, così da mettere il controllo del vostro benessere nelle vostre mani e permettervi di prendere decisioni informate.

In un mondo in continuo mutamento, la Sfera del Benessere si propone come un compagno affidabile nel vostro percorso verso una vita più sana, sicura e soddisfacente. Non ci limitiamo a proteggere il vostro futuro: vogliamo anche rendere il presente pienamente vivibile, offrendovi risorse e supporto costanti. Il nostro obiettivo è che, grazie a questo approccio integrato, possiate costruire un futuro in cui sicurezza e soddisfazione personale sono garantite, consentendovi di vivere ogni giorno al massimo delle vostre potenzialità.

Welfare Aziendale

Il Welfare Aziendale rappresenta per noi molto più di una semplice copertura assicurativa: è un approccio integrato e olistico alla cura dei dipendenti e al benessere dell'intera azienda. In un mondo del lavoro in continua evoluzione, dove le esigenze dei collaboratori superano il mero aspetto retributivo, il Welfare diventa uno strumento strategico per attrarre, trattenere e valorizzare il capitale umano.

Siamo consapevoli che i dipendenti costituiscono il cuore pulsante del successo aziendale. Per questo motivo, il nostro programma di Welfare non si limita a offrire una copertura assicurativa standard, ma si arricchisce di una serie di vantaggi studiati per migliorare concretamente la qualità della vita sul posto di lavoro. Ogni misura adottata è pensata per garantire ai nostri collaboratori il supporto necessario a vivere in maniera serena e produttiva.

Il nostro obiettivo è fornire soluzioni assicurative flessibili e personalizzate, capaci di adattarsi alle esigenze specifiche di ogni dipendente. Dalla copertura sanitaria alla previdenza, ci impegniamo

affinché ogni persona, insieme alla propria famiglia, possa accedere a piani su misura che rispondano in maniera efficace alle proprie necessità.

Crediamo fermamente nella costruzione di relazioni a lungo termine con le aziende. Vogliamo essere un partner affidabile nella promozione del benessere aziendale, collaborando strettamente per personalizzare i programmi di Welfare in base alle peculiarità della forza lavoro e per creare ambienti di lavoro sempre più positivi e stimolanti.

Il nostro approccio al Welfare Aziendale e il nostro impegno possono contribuire a creare un ambiente di lavoro che favorisca il benessere e la soddisfazione dei dipendenti, elementi fondamentali per il successo sostenibile della vostra azienda. Investire nel vostro capitale umano è utile per costruire, insieme, un futuro aziendale prospero e duraturo.

Check-up PMI

In un'epoca in cui l'innovazione assicurativa sta ridefinendo il modo in cui le piccole e medie imprese si proteggono, riconosciamo che le PMI sono il cuore pulsante del nostro tessuto produttivo. Queste realtà affrontano sfide sempre più articolate e, purtroppo, i rischi a cui sono esposte spesso non ricevono la giusta attenzione. Tradizionalmente, molte coperture assicurative si basano su relazioni personali con i consulenti, trascurando un'analisi approfondita che consideri l'impatto reale dei rischi sulla continuità del business.

È in questo contesto che nasce Raom System, una metodologia rivoluzionaria progettata per trasformare il panorama assicurativo delle PMI. Il nostro obiettivo è invertire il paradigma tradizionale, offrendo ai piccoli e medi imprenditori servizi di risk management di livello, tipicamente riservati alle grandi aziende.

Raom System va oltre il semplice approccio tradizionale alla gestione dei rischi: si tratta di una consulenza strategica personalizzata, pensata per rispondere alle specifiche esigenze di ciascuna impresa. Siamo consapevoli che ogni PMI ha peculiarità proprie, con rischi e opportunità unici, e per questo merita un'analisi su misura. Attraverso una valutazione attenta, identifichiamo e quantifichiamo i rischi che possono influire sull'operatività – dal cambiamento normativo alle minacce informatiche, dai rischi ambientali agli imprevisti finanziari. In questo modo, offriamo una copertura assicurativa personalizzata, capace di proteggere l'impresa fin dalla fase di pianificazione strategica fino a sostenere una crescita sostenibile nel tempo.

Il nostro approccio al Risk Management, attraverso Raom System, rappresenta una svolta per le PMI, rendendo accessibili servizi che in passato erano riservati alle grandi corporazioni. La forza del nostro sistema risiede nella capacità di semplificare il processo decisionale grazie a una piattaforma interattiva, che permette alle PMI di esplorare con facilità le varie opzioni, valutare i rischi in maniera approfondita e prendere decisioni informate in modo efficiente. Con Raom System, ridefiniamo il modo in cui le piccole e medie imprese affrontano e gestiscono le incertezze, ponendo il successo dei nostri clienti al centro delle nostre priorità. Insieme, possiamo costruire un futuro in cui le PMI prosperino in un ambiente assicurativo su misura, in grado di rispondere in modo dinamico e flessibile alle loro esigenze in continua evoluzione.

Consulenza patrimoniale

Nel campo della consulenza patrimoniale la pianificazione finanziaria si configura come un processo strategico in cui le polizze assicurative rappresentano uno degli elementi essenziali, ma non l'unico. Gestire patrimoni che comprendono immobili, opere d'arte, il passaggio generazionale nelle imprese e le questioni legate alla successione – oltre alle tradizionali necessità di protezione e finanza – richiede un approccio multidisciplinare; per questo motivo mettiamo il cliente al centro, offrendo l'accesso a una vasta gamma di competenze grazie alla collaborazione con importanti studi legali, tributari e art advisor, un elemento distintivo che ci differenzia nel panorama della consulenza assicurativa e non solo.

Il nostro approccio olistico supera la semplice scelta di polizze: iniziamo con una valutazione completa del vostro patrimonio e delle vostre esigenze finanziarie, esaminando ogni aspetto dalla gestione del rischio alla pianificazione della pensione, in modo da identificare con precisione le aree in cui una copertura assicurativa mirata può apportare il massimo beneficio, costruendo soluzioni personalizzate che proteggano il patrimonio e garantiscano un futuro finanziario solido. Siamo consapevoli che le esigenze finanziarie evolvono nel tempo, perciò la nostra consulenza patrimoniale è pensata per essere agile e adattabile a tali cambiamenti; utilizziamo strumenti innovativi e soluzioni assicurative flessibili per assicurarci che il vostro patrimonio sia sempre protetto nel modo più adeguato.

Riteniamo fondamentale che ogni cliente sia ben informato e, durante il percorso di consulenza, vi forniamo tutte le informazioni necessarie per comprendere appieno le opzioni disponibili e prendere decisioni consapevoli, affinché possiate sentirvi sicuri nelle scelte assicurative, consapevoli sia degli impatti a breve termine sia di quelli futuri.

Ci proponiamo come partner di fiducia nella gestione del vostro patrimonio: che siate alle prime armi nella pianificazione finanziaria o che desideriate ottimizzare la vostra attuale copertura assicurativa, il nostro servizio è studiato per adattarsi alle vostre esigenze specifiche e guidarvi verso una maggiore sicurezza finanziaria; crediamo che ogni individuo e ogni famiglia segua un percorso unico e, pertanto, la nostra consulenza mira a sviluppare strategie assicurative personalizzate che riflettano la vostra situazione particolare, ponendo la protezione del vostro patrimonio al centro del nostro operato e lavorando con impegno per garantire che le vostre risorse siano adeguatamente salvaguardate contro qualsiasi rischio imprevisto.

MODELLO 231

Agenzia Cagliari Porto (ACP) ha sede viale Regina Margherita 6 – 09125 Cagliari in locali in affitto da una società holding dello stesso gruppo.

Nel nostro impegno per una gestione aziendale etica e responsabile, abbiamo adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

Questo modello rappresenta uno strumento fondamentale per la prevenzione dei reati e per il rafforzamento della cultura della legalità e della trasparenza all'interno dell'azienda.

Strutturato in conformità con le linee guida normative e le best practice di settore, il Modello 231 definisce un sistema di controlli interni volto a prevenire il rischio di illeciti, attraverso l'individuazione di aree sensibili, l'adozione di protocolli operativi e la formazione continua del personale.

A supporto di questo sistema in data 21/05/2021 è stato istituito un Organismo di Vigilanza (OdV) con il compito di monitorare l'efficace applicazione del modello e di gestire eventuali segnalazioni di non conformità. L'adozione di tale modello conferma il nostro impegno per una governance aziendale solida, volta alla tutela degli stakeholder e al rispetto dei principi di integrità e responsabilità.

Nell'ottica di garantire trasparenza, integrità e responsabilità, la nostra azienda ha implementato inoltre una procedura di whistleblowing, in conformità con le normative vigenti, per consentire la segnalazione di comportamenti illeciti o non etici in modo sicuro e riservato.

Questo strumento rappresenta un pilastro fondamentale del nostro impegno verso una cultura aziendale basata sull'etica e sulla conformità, offrendo ai dipendenti, collaboratori e stakeholder un canale dedicato per segnalare eventuali violazioni delle policy aziendali, dei diritti umani, delle pari opportunità e delle normative ambientali.

La procedura garantisce la protezione dell'identità del segnalante e la gestione delle segnalazioni in modo imparziale e tempestivo, assicurando l'adozione di eventuali misure correttive.

L'adozione di questo sistema rafforza il nostro impegno per un ambiente di lavoro sicuro, trasparente e in linea con i più elevati standard di governance aziendale.

TASSONOMIA

Il presente bilancio di sostenibilità tiene conto delle indicazioni del regolamento sulla tassonomia che indica e riconosce quali sono le attività dell'azienda rivolte al perseguimento dei suoi obiettivi ambientali europei quali:

- **Mitigazione del rischio climatico**

L'azienda rispetto al rischio climatico, descritto nel presente documento in uno specifico paragrafo, ritiene che rispetto alle attività svolte le principali fonti di rischio siano legate alle emissioni di CO2 generate (es. utilizzo di energia, attività di erogazione servizi, trasporti, ecc.); per la mitigazione l'azienda ha deciso di:

- utilizzare energia da fonte rinnovabile
- riduzione della mail

- **Adattamento al rischio climatico**

Vedi punto precedente

- **Uso sostenibile e protezione dell'acqua e delle risorse marine**

I dati di consumo dell'acqua sono trattati nel presente documento; l'azienda non utilizza acqua nei suoi processi

- **Transizione verso un'economia circolare con la riduzione dei rifiuti e il riciclo**

L'azienda ha attivato la raccolta differenziata per tutte le varie tipologie di rifiuto che vengono smaltite, in riferimento alla normativa a smaltitori autorizzati per la corretta gestione, inoltre i dispositivi elettronici sono restituiti per la gestione e la rigenerazione a Generali Italia.

- **Prevenzione e controllo dell'inquinamento**

L'azienda fa riferimento, per prevenzione e controllo dell'inquinamento, alle disposizioni legislative, erogando attività di consulenza il proprio impatto sull'inquinamento è molto ridotto

- **Protezione della salute dell'ecosistema**

L'azienda nel rispetto delle foreste ha scelto di stampare solo in caso di necessità e per la gestione della documentazione contrattuale e non dei clienti ha adottato una specifica piattaforma, inoltre è presente piano di digitalizzazione e sensibilizzazione dei dipendenti all'utilizzo della carta con l'obiettivo di ridurre del 100% l'utilizzo di carta in ufficio nei prossimi 2 anni.

VALORE DELLA PRODUZIONE

L'analisi effettuata sul triennio rispetto ai ricavi ci fornisce i seguenti dati:

	2022	2023	2024
Premi incassati	10.103.000 €	10.904.000 €	12.004.000 €

Viene indicato come fatturato i premi incassati nell'esercizio di riferimento

GOVERNANCE

Struttura organizzativa

L'Agenzia Cagliari Porto (ACP) ha adottato una struttura organizzativa progettata per garantire un'efficiente gestione dei servizi assicurativi, dalla consulenza alla vendita, fino all'assistenza post-vendita.

L'organizzazione è articolata in diverse aree funzionali, ciascuna con specifiche responsabilità:

Direzione e Amministrazione

- **Agente o titolare di agenzia:** è il responsabile principale dell'agenzia, gestisce le strategie operative, il rapporto con la compagnia assicurativa di riferimento e supervisiona l'intero team.
- **Area Amministrativa e Contabile:** si occupa della gestione finanziaria, contabilità, fatturazione, pagamenti delle provvigioni e monitoraggio degli obiettivi economici.
- **Area risorse umane:** si occupa dei processi critici di people innovation, employer branding, recruiting

Area Commerciale e Vendite

- **Consulenti assicurativi:** sono i professionisti incaricati di proporre prodotti assicurativi ai clienti, fornendo consulenze personalizzate e gestendo la vendita di polizze nei rami.
- **Subagenti e Collaboratori Esterni:** operano in supporto alla rete vendita, ampliando il portafoglio clienti e fornendo assistenza sul territorio.
- **Academy junior e senior:** la palestra professionale di ACP.
- **Specialist:** su linee di business chiave (Investimenti e risparmio, PMI, Welfare aziendale etc.).

Area Gestione Clienti

- **Servizio Clienti:** assicura il supporto post-vendita, la gestione delle richieste, il rinnovo delle polizze e l'assistenza ai clienti per ogni esigenza legata ai contratti assicurativi.

Area Marketing e Sviluppo

- **Marketing e Comunicazione:** promuove l'agenzia attraverso strategie di marketing, campagne pubblicitarie, social media e fidelizzazione della clientela.
- **Sviluppo e Innovazione:** si occupa dell'analisi del mercato, dell'aggiornamento sui nuovi prodotti assicurativi e della digitalizzazione dei servizi.

- **Eventi:** organizzazione di eventi sia online che in presenza, per rafforzare il legame con la clientela, promuovere il brand e favorire il networking nel settore assicurativo.

Questa struttura garantisce un'organizzazione efficace, orientata alla soddisfazione del cliente e al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Stakeholders dell'organizzazione

Con il termine portatori d'interesse o "stakeholder" si fa riferimento a tutti quei soggetti interni ed esterni all'organizzazione che hanno un interesse di qualsiasi natura verso l'organizzazione stessa, che si concretizza in una serie di aspettative, esigenze informative ed interessi di natura economica.

Nelle tabelle seguenti vengono riportati i principali stakeholder individuati dall'organizzazione al fine di verificare la capacità di rispondere alle esigenze e richieste di ognuno attraverso un dialogo aperto, trasparente e basato sulla fiducia, oltre alle relative aspettative.

I portatori di interesse individuati dall'Agenzia Cagliari Porto (ACP) sono:

STAKEHOLDERS PRIMARI	CLIENTI	FORNITORI	ISTITUZIONI	ALTRO
Lavoratori	Aziende ed istituzioni che acquistano i prodotti e i servizi, oltre a tutti gli utilizzatori dei prodotti realizzati	Aziende fornitrici di materia prima, lavorazioni esterne, trasportatori ed in generale tutti i soggetti interessati alla vendita di materiale, prestazioni o prodotti	Enti di controllo governativi ed internazionali Istituzioni locali, nazionali, enti di riferimento delle attività, ATS	Territorio in cui ha sede l'azienda
Famiglie dei lavoratori				Organizzazioni sindacali
Management				Istituti finanziari
Proprietà				Competitors
Pianeta				Scuole, università e laboratori di ricerca
Future generazioni				Onlus ed altre associazioni interessate

Ognuna delle categorie e tipologie di portatori di interesse individuate nella tabella precedente, ripone delle aspettative più o meno esplicite che l'Agenzia Cagliari Porto (ACP) sintetizza così:

STAKEHOLDERS PRIMARI	
Lavoratori, famiglie dei lavoratori	Mantenimento del posto di lavoro e del reddito da lavoro dipendente o di collaborazione; ambiente utile allo sviluppo e alla crescita; ambiente salubre e salutare
Management e Proprietà	Salvaguardia dell'oggetto sociale; raggiungimento degli obiettivi di fatturato, di utile e non; opportunità di sviluppo anche in settori oggi non coperti dall'azienda
Pianeta	Il pianeta in cui abitiamo e svolgiamo le nostre attività come persone e come organizzazione; rispetto del pianeta in termini di risorse naturali, essere viventi e vegetali; utilizzo consapevole di tutto ciò che il pianeta ci fornisce
Nuove generazioni	Persone che abiteranno il pianeta nel prossimo periodo e che beneficeranno o subiranno le decisioni attuali; trovare un pianeta in cui sia possibile vivere e sviluppare sé stessi; trovare un mondo lavorativo e aziendale coerente con i propri valori, etico e responsabile

CLIENTI	
Clienti che acquistano i servizi assicurativi	Prodotti e servizi conformi ai bisogni e alle normative IVASS; prodotti rispondenti ai requisiti prestazionali richiesti; – mantenimento delle condizioni contrattuali compreso il prezzo – mantenimento delle promesse e degli impegni presi, in particolare nella gestione ottimale dei sinistri e delle liquidazioni per le polizze vita.
Tutti gli utilizzatori dei prodotti realizzati	Prodotti sicuri da un punto di vista prestazionale rispetto alle specifiche condizioni di impiego e uso

FORNITORI	
Aziende fornitrici di materia prima, lavorazioni esterne, trasportatori ed in generale tutti i soggetti interessati alla vendita di materiale, prestazioni o prodotti	Rispetto delle condizioni contrattuali compreso il prezzo – mantenimento delle promesse e degli impegni presi – pagamento delle fatture e delle prestazioni secondo le scadenze concordate

ISTITUZIONI	
Enti di controllo governativi ed internazionali	Rispetto della normativa vigente e delle direttive nelle varie materie applicabili all'organizzazione
Istituzioni locali, nazionali, enti di riferimento delle attività, ATS	

ALTRO	
Territorio in cui ha sede l'azienda	Rispetto della legislazione di riferimento sui vari aspetti ambientali, e non, coinvolti – rispetto delle persone e del territorio – rapporto tra azienda e cittadinanza rispettoso
Organizzazioni sindacali	Rispetto dei diritti dei lavoratori e gestione delle relazioni con l'azienda; opportunità di confronto
Assicurazioni	Stipula di polizze su basi legali e coerenti – fornitura di informazioni veritiere
Banche	Rispetto degli impegni finanziari eventualmente presenti e concordati
Competitors	Attività di concorrenza leale e in linea con la vigente normativa anche di settore – opportunità di collaborazione
Scuole e Università	Opportunità di interazione con la realtà aziendale, supportare gli studenti all'esperienza di vita aziendale, supportare l'azienda nello sviluppo dei prodotti e dei progetti
Laboratori di ricerca	Opportunità di collaborazione, di sviluppo di prodotti e progetti, contributo all'innovazione
Onlus ed altre associazioni eventualmente interessate	Attività di sostegno e beneficenza anche attraverso organizzazione di attività culturali e non a supporto

AMBIENTE

Gestione energetica

L'Agenzia Cagliari Porto (ACP) crede fortemente nell'ecosostenibilità e in un'azienda consapevole e responsabile, con l'obiettivo del rispetto del nostro pianeta; l'azienda utilizza energia elettrica per il funzionamento della sede e delle attrezzature presenti; l'energia viene acquistata proveniente da fonte rinnovabile (fornitore: Dolomiti Energia SpA)

Il totale di consumo di energia elettrica per l'intero anno 2024 è stato di 9350 kw/h.

Per il prossimo anno è obiettivo di ACP analizzare i dati nel dettaglio al fine di monitorare i consumi e valutare opportunità e strategia per il miglioramento. L'adozione già dal 2020 di lavoro smart per i dipendenti ha permesso però di raggiungere livelli di efficienza non facili da migliorare ulteriormente.

L'Agenzia Cagliari Porto (ACP) utilizza energia termica principalmente per il riscaldamento della sede la gestione delle temperature, tenuto conto che l'andamento dei consumi termici è fortemente influenzato dall'aumento delle temperature medie annuali dell'area geografica, non essendo utilizzata energia termica per la produzione e nei processi aziendali.

Impatto ambientale

L'impatto ambientale racchiude in sé tutte le conseguenze dirette e indirette, positive o negative, temporanee o durature, che una serie di azioni possono provocare.

Per l'Agenzia Cagliari Porto (ACP) l'impatto ambientale è dato da tutte quelle azioni necessarie per lo svolgimento del proprio business. L'impatto dell'azienda sull'ambiente è un aspetto importante e va da un lato monitorato e dall'altro gestito consapevolmente, attraverso azioni e impegni importanti di salvaguardia.

L'Agenzia Cagliari Porto (ACP) si impegna a migliorare e ad essere sempre all'avanguardia del punto di vista della gestione dell'impatto ambientale tenuto conto delle attività svolte e delle modalità di svolgimento.

L'Agenzia Cagliari Porto (ACP) ha definito, tra i suoi obiettivi di gestione legati alla componente ambientale, l'attuazione di un piano che la possa rendere azienda ad **impatto zero** entro il 2028, e a

tale scopo è in corso la valutazione di quali siano gli impatti generati oltre a quelli già considerati nello presente bilancio.

Gestione rifiuti

L'Agenzia Cagliari Porto (ACP), nello svolgimento delle proprie attività lavorative, produce rifiuti di vario tipo anche se di modesta entità che possono essere ricondotti agli assimilabili agli urbani, tenuto conto delle attività svolte e delle modalità di erogazione. I rifiuti prodotti sono gestiti in riferimento alla vigente normativa.

L'azienda ha provveduto a ridurre le stampanti dell'80%, grazie anche ad una policy che inibisce la stampa se non esigenze evidenti e l'emissione dei contratti digitalizzati (firma FEA e con OTP FEA a distanza attraverso l'utilizzo di software resi disponibili dalla mandante Generali Italia); I relativi toner sono gestiti tramite specifico eco-box e smaltiti tramite una ditta specializzata.

Cambiamento climatico

Il cambiamento climatico rappresenta una delle sfide più urgenti del nostro tempo e la nostra azienda è impegnata a ridurre il proprio impatto ambientale attraverso strategie concrete di mitigazione e adattamento.

In linea con gli obiettivi globali di sostenibilità, stiamo adottando misure per la riduzione delle emissioni di gas serra, l'ottimizzazione dell'efficienza energetica e l'uso di fonti rinnovabili.

Inoltre, promuoviamo una gestione responsabile delle risorse, riducendo sprechi e incentivando pratiche circolari lungo tutta la nostra catena del valore.

La nostra strategia sul clima include anche il coinvolgimento di stakeholder, fornitori e dipendenti nella transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio, attraverso programmi di sensibilizzazione e innovazione sostenibile.

Crediamo che un'azione concreta e responsabile sia essenziale per affrontare il cambiamento climatico e contribuire a un futuro più resiliente per le prossime generazioni.

L'Agenzia Cagliari Porto (ACP) nello svolgimento delle proprie attività lavorative impatta sul cambiamento climatico, come descritto nella parte riguardante la tassonomia del presente documento per le emissioni di CO₂ legate alle attività di erogazione e di trasporto diretto ed indotto legato ai clienti che vanno in agenzia e viceversa.

Il cambiamento climatico impatta sull'azienda rispetto alla gestione di riscaldamento e condizionamento della sede presso cui vengono svolte le attività.

Gli effetti del cambiamento climatico potrebbero inoltre impattare direttamente ed indirettamente sulle attività delle aziende clienti in base al loro insediamento, posizionamento, tipologia di business.

SOCIALE

Crescita delle risorse

In un contesto di cambiamento e di spinta verso un approccio innovativo, le persone rappresentano il fondamento della strategia aziendale che L'Agenzia Cagliari Porto (ACP) intende perseguire:

- il consolidamento dell'importanza dei ruoli attraverso formazione e condivisione
- la definizione di un modello di competenze distintive che riguardi anche le soft skill
- l'attenzione ai temi di gestione della "leva retributiva" attraverso l'introduzione di premialità, benefit ed iniziative welfare
- un approccio alla gestione delle performance che aiuti a focalizzare i punti rilevanti del contributo delle persone
- la focalizzazione su alcuni processi chiave, quali l'onboarding, le politiche di employer branding e la ricerca di talenti

La strategia che ne deriva è centrata sulla creazione di un nuovo paradigma fortemente orientato al raggiungimento dei risultati, dove alle persone sia consentito di avere tutte le leve per poter contribuire al successo dell'azienda e al proprio.

Analisi del contesto

	Persone totali	Donne	% Donne	Uomini	% Uomini	Età media
Dipendenti	6 al 31/12/24	6	100%	0	0%	39
Collaboratori	31 al 31/12/24	15	48%	16	52%	47

Welfare e benessere delle persone

L'attenzione ai temi di gestione della "leva retributiva" attraverso l'introduzione di premialità, benefit ed iniziative welfare è un elemento importante nelle strategie dell'Agenzia Cagliari Porto (ACP) oltre al benessere dei dipendenti che è considerato una priorità per le aziende così come creare un ambiente di lavoro sano e gratificante, per trattenere personale altamente qualificato e produttivo.

In quest'ottica l'Agenzia Cagliari Porto (ACP) ha posto particolare attenzione sul welfare aziendale come parte integrante della sua cultura imprenditoriale orientata alla sostenibilità, non solo ambientale ed economica.

Attraverso investimenti e iniziative volte a migliorare la qualità della vita delle risorse aziendali, delle famiglie e del territorio in cui si trova l'azienda, la scelta di avviare un piano di welfare nasce da una reale volontà di condivisione dei benefit con chi ogni giorno contribuisce al successo dell'impresa.

Per tutte le persone, assunte e collaboratori, è previsto un piano welfare ed una polizza sanitaria di compagnia; sono inoltre disponibili i buoni pasto compresi nel CCNL

In termini economici: per l'anno 2024

Welfare dipendenti	€ 2.787,00
Welfare collaboratori	€ 4.860,00
Gestione orto aziendale	€ 3.300,00

Inclusione e diversità

Nel nostro impegno per la sostenibilità, l'azienda ha adottato politiche fondamentali in materia di diritti umani e pari opportunità, garantendo un ambiente di lavoro equo, inclusivo e rispettoso.

La Policy sui Diritti Umani si ispira ai principi internazionali e si applica a dipendenti, fornitori e comunità, con l'obiettivo di prevenire ogni violazione, assicurare condizioni di lavoro dignitose e promuovere la non discriminazione, la parità retributiva e la libertà di associazione.

Parallelamente, la Policy sulle Pari Opportunità rafforza il nostro impegno contro ogni forma di discriminazione, promuovendo la diversità come valore strategico e garantendo equità nei processi di selezione, sviluppo di carriera e retribuzione.

Entrambe le policy prevedono azioni concrete, come formazione continua, monitoraggio della catena di fornitura e strumenti di segnalazione, contribuendo così a un modello di impresa etico e sostenibile.

Salute e sicurezza sul lavoro

L'Agenzia Cagliari Porto (ACP) è impegnata nell'attività di promozione e attuazione di azioni volte a prevenire ogni comportamento e azione, colposa o dolosa, che potrebbe mettere in pericolo le risorse e il sistema di gestione della sicurezza lavoro. Tutte le risorse aziendali contribuiscono attivamente al

mantenimento di uno standard ottimale di sicurezza aziendale, astenendosi da comportamenti pericolosi.

Attraverso la politica per la salute e sicurezza sul lavoro, l'azienda fornisce la corretta formazione del proprio personale in materia e garantisce la gestione, il controllo e il monitoraggio dei rischi identificati mediante l'adozione di adeguate misure preventive e correttive. In particolare, la società garantisce una formazione specifica per il personale assunto direttamente o tramite agenzia, a tutti i livelli organizzativi.

Formazione e sviluppo delle competenze

L'azienda investe costantemente in formazione, sviluppando le competenze tecnico-specialistiche di area e valorizzando quelle manageriali, lavorando alla creazione e alla diffusione di un'identità comune.

La formazione in tema di privacy e sicurezza sul lavoro viene svolta costantemente e inserita all'interno di un percorso di ingresso delle persone in azienda, passaggio propedeutico all'accesso alla formazione specialistica gestita internamente. Nella rendicontazione dati viene inclusa, specificandola, la formazione in ambito salute e sicurezza dei lavoratori, data l'obbligatorietà della stessa.

Nel corso dell'anno 2024 sono state erogate una serie di attività di formazione, per le varie funzioni che hanno trattato sia argomenti specifici per l'attività che di tipo trasversale.

Oltre alla formazione obbligatoria nel 2024 è stato fatto un lavoro sui valori e purpose supportato da un coach; nel tempo sono state svolte attività di mentoring per la maggior parte delle persone in adesione volontarie e per le funzioni principali erano previste anche sessioni di coaching individuali; nel 2024 è stato fatto un corso EFPA che terminerà nel marzo 2025 per certificare competenze finanziarie nel settore assicurativo (prima agenzia in Sardegna).

ACP Academy

Abbiamo creato uno spazio innovativo, un percorso e un'opportunità che guarda al presente e al futuro, destinato a giovani talenti pronti a emergere. ACP Academy si configura come un ambiente, un metodo e una comunità, un luogo in cui immaginare e plasmare il proprio futuro professionale. È un laboratorio di idee, progetti e innovazione, dove chi condivide i valori di ACP può esprimere la propria unicità.

Siamo convinti che la formazione rappresenti la base di ogni carriera, ed è per questo che la nascita di ACP Academy segna il primo passo verso un futuro di crescita e successo. Offriamo una formazione di qualità che spazia dalla comprensione del contesto storico attuale fino all'arte della vendita, coprendo dalle basi dell'economia alle grandi teorie della comunicazione, dalla gestione del tempo alla definizione degli obiettivi e dalla teoria alla pratica.

Crediamo nell'unicità di ogni individuo e nella possibilità di realizzare appieno il proprio potenziale: questo è stato il secondo passo nella costruzione della nostra Academy, dove creatività, iniziativa e motivazione sono ingredienti fondamentali. Il terzo passo nasce dal desiderio di accompagnare le persone verso un futuro più sicuro, creando un ambiente in cui possano crescere veri professionisti capaci di analizzare, consigliare e supportare scelte consapevoli, contribuendo così a costruire una società che possa immaginare e realizzare un domani migliore e più protetto.

IMPEGNO PER IL SOCIALE E PER IL TERRITORIO

Inclusione sociale

Da sempre attenta alle tematiche sociali, l'Agenzia Cagliari Porto (ACP) collabora a progetti con diverse organizzazioni che operano a livello locale ed internazionale.

L'impegno nel sociale non vuol essere inteso come beneficenza, ma un supporto fatto di azioni concrete per lo sviluppo dei progetti e delle attività delle associazioni che l'azienda sostiene.

In particolare nell'Agenzia Cagliari Porto (ACP) è attivo il programma **ACP 4 PEOPLE**.

Come ACP 4 people ci impegniamo nella creazione e nella promozione di una vasta gamma di eventi che abbracciano il mondo dello sport e della cultura.

Il nostro obiettivo principale è quello di diffondere un messaggio di consapevolezza riguardo alla protezione e alla prevenzione, con un particolare focus sull'ambito assicurativo.

Grazie a queste iniziative, vogliamo instillare nei partecipanti una comprensione più profonda dell'importanza di proteggere se stessi e i propri beni attraverso soluzioni assicurative adeguate.

Orto aziendale

Think like a farmer

"Think like a farmer" non è solo lo slogan del nostro ultimo progetto di welfare aziendale: l'orto aziendale ACP.

È il laboratorio in cui, come addetti ai lavori, dell'universo salute e benessere testiamo nuove forme di welfare aziendale, di team building e di open organization con l'ambizione di estenderla alle imprese clienti ed ai loro dipendenti come integrazione dell'essenziale welfare sanitario.

L'orto aziendale è un progetto innovativo che promuove la sostenibilità, la salute e la coesione aziendale attraverso la creazione e la gestione di un orto condiviso. Questo progetto si svolge in uno spazio dove i farmer possono collaborare, imparare e trarre beneficio dalla coltivazione di prodotti agricoli biologici.

L'orto aziendale è un'occasione per promuovere la salute, la sostenibilità e la coesione all'interno dell'azienda, contribuendo a creare un ambiente lavorativo più felice, stimolante e socialmente responsabile.



ACP Diversità e inclusione

In ACP crediamo che la diversità sia la forza trainante e l'inclusione il pilastro del nostro impegno. Lavoriamo per creare un ambiente in cui ogni individuo sia valorizzato, rispettato e incentivato a dare il proprio contributo unico, accogliendo con entusiasmo differenze di etnia, genere, orientamento sessuale, abilità e background culturale. Siamo convinti che l'inclusione di prospettive differenti sia essenziale per offrire soluzioni assicurative innovative e adatte a un mondo in continuo cambiamento.

Il nostro impegno va ben oltre il mero rispetto delle differenze: ci dedichiamo attivamente a costruire una comunità e un ambiente di lavoro inclusivi, dove ogni dipendente e collaboratore gode di pari opportunità per esprimere liberamente le proprie idee e sentirsi apprezzato.

Investiamo nelle comunità in cui operiamo, collaborando con organizzazioni e iniziative che promuovono diversità, equità e inclusione, per garantire un impatto positivo e duraturo nelle vite delle persone.

Per noi, diversità e inclusione non sono soltanto parole, ma valori concreti che guidano ogni aspetto della nostra attività, supportati da politiche e procedure specifiche allegate a questo bilancio, volte a garantire un ambiente di lavoro equo e rispettoso per tutti.

Siamo consapevoli che il percorso verso una piena inclusione è in continua evoluzione e, per questo, lavoriamo costantemente per migliorare, imparare dalle esperienze e adattarci, affinché ogni individuo si senta parte integrante della nostra comunità e contribuisca insieme a costruire un futuro migliore.



In termini economici, sono state realizzate sponsorizzazioni per un totale di 3.000 euro, raccolte fondi per un'associazione no profit dedicata alla ricerca sulla sclerosi multipla per 400 euro e la partecipazione a una cena sociale per la stessa causa ha contribuito con ulteriori 400 euro.

ACP Eventi

In ACP crediamo fermamente nell'importanza di connetterci con la nostra comunità attraverso esperienze coinvolgenti e informative. Per questo motivo, organizziamo eventi online e in presenza studiati per offrire conoscenze approfondite, ispirazione e interazione a clienti, partner e stakeholder. Gli eventi online permettono la partecipazione da qualsiasi luogo grazie a conferenze virtuali, webinar e sessioni interattive che offrono contenuti esclusivi e spazi di confronto dinamici.

Gli eventi in presenza e le nostre convention aziendali offrono un'esperienza immersiva, dove clienti, partner e il team ACP si incontrano per condividere idee, esplorare le ultime tendenze del settore e creare connessioni significative.

Proponiamo, inoltre, sessioni istruttive con esperti del settore che approfondiscono temi rilevanti per l'assicurazione, offrendo al contempo opportunità di networking e presentazioni innovative sui nostri prodotti e servizi, tutto nell'ottica di fornire eventi di alta qualità e valore tangibile.

ACP Sport

In ACP Sport la passione per lo sport si fonde con il nostro impegno per la sicurezza. Come compagnia assicurativa dedita a garantire tranquillità e protezione, riteniamo fondamentale sostenere il mondo sportivo, in particolare la pallavolo, che incarna determinazione, spirito di squadra e impegno. Questi valori guidano il nostro operato nel fornire assistenza e protezione ai clienti, e ci rendono entusiasti di condividere questa avventura, promuovendo costantemente lo sport e la sicurezza, con la fiducia e la tutela delle persone al centro di ogni iniziativa.

OBIETTIVI & IMPEGNI PER IL FUTURO

Obiettivi 2025

Per l'anno 2025 Agenzia Cagliari Porto (ACP) si è data alcuni obiettivi di contributo e di riduzione dell'impatto:

- Sviluppo delle persone: attività di coinvolgimento e team building attraverso momenti extra lavorativi e sviluppo del piano welfare con nuove iniziative.
- Ambiente: avvio e sviluppo di un progetto pluriennale per ridurre l'impatto ambientale generale dell'azienda fino al raggiungimento delle emissioni zero, in particolare con la coltivazione degli ulivi.
- Integrare il rapporto di audit con le informazioni sulla sostenibilità e valutare la possibilità di una formazione dedicata all'audit.
- Misurare i dati dell'Academy in termini di persone e ore erogate.
- Calcolare i consumi di energia elettrica sulla base dei dati delle bollette.
- Estrarre dati relativi alle polizze sui disastri naturali (al netto delle polizze obbligatorie).
- Emettere una policy o linea guida relativa agli acquisti sostenibili.

CONCLUSIONI

Per descrivere al meglio l'impegno che stiamo portando avanti, abbiamo articolato il Bilancio in diverse sezioni. Un primo aspetto riguarda la **Governance** e le nostre politiche interne, come l'adozione del **Modello 231**, la presenza di un Organismo di Vigilanza e di procedure dedicate al whistleblowing, che ci aiutano a presidiare la legalità e la trasparenza. Puntiamo a una gestione aziendale che sia chiara e responsabile verso i dipendenti, i collaboratori, i clienti e tutte le parti interessate.

La dimensione **ambientale** si concretizza innanzitutto nella riduzione dell'impatto energetico e delle emissioni. Acquistiamo energia elettrica da fonti rinnovabili e promuoviamo attivamente la digitalizzazione, nell'ottica di diminuire l'uso della carta e, di conseguenza, i rifiuti prodotti. Abbiamo anche avviato un progetto di **orto aziendale**: è un'iniziativa che, da un lato, favorisce la socializzazione e il benessere dei dipendenti, dall'altro contribuisce a compensare parte delle emissioni di CO₂. Sappiamo che la strada verso la neutralità climatica è ancora lunga, ma ci siamo dati l'obiettivo ambizioso di arrivare a "emissioni zero" entro il 2028, puntando su un mix di risparmio, utilizzo di energie rinnovabili e progetti di compensazione.

Oltre all'aspetto ambientale, ci teniamo a valorizzare la nostra **responsabilità sociale** in senso stretto, che si traduce nel modo in cui gestiamo e facciamo crescere le persone. Attualmente contiamo 6 dipendenti (tutte donne) e 31 collaboratori, con un'età media complessiva di poco sotto i 45 anni. La formazione continua è uno dei pilastri su cui investiamo maggiormente: oltre ai corsi obbligatori (in tema di sicurezza, privacy, antiriciclaggio e così via), abbiamo creato l'**ACP Academy**, un vero e proprio spazio di apprendimento continuo che tocca aspetti tecnici (come la pianificazione finanziaria e la consulenza assicurativa) e temi trasversali (comunicazione, gestione del tempo, capacità di leadership). In parallelo, diamo grande rilievo alle iniziative di **welfare aziendale**, che comprendono una polizza sanitaria estesa a dipendenti e collaboratori, buoni pasto e momenti di "team building" per rafforzare l'identità e la coesione del gruppo.

Il nostro impegno sociale include anche il rapporto con il territorio. Siamo convinti che un'impresa, per essere davvero sostenibile, debba contribuire al benessere della comunità in cui opera. Sosteniamo associazioni no profit, progetti culturali e sportivi e realizziamo eventi mirati a diffondere la consapevolezza su temi come la prevenzione e la protezione. Un esempio è il programma "ACP 4 People", con cui organizziamo e supportiamo iniziative che promuovono stili di vita sani, solidarietà e

inclusione. Nell'ultimo anno, abbiamo destinato fondi a sponsorizzazioni sportive e raccolte benefiche a favore della ricerca contro la sclerosi multipla.

In termini di **analisi di materialità**, riteniamo rilevanti tutti i temi che possono incidere sulla nostra capacità di creare valore e sulle aspettative dei portatori d'interesse. Da qui, l'attenzione alla salute e sicurezza, alla formazione, alle pari opportunità, alla sostenibilità ambientale e alla relazione con il cliente. Abbiamo individuato alcune aree prioritarie in cui concentrare gli sforzi, e stiamo sviluppando metodi per monitorarne l'evoluzione con indicatori via via più precisi. Già oggi vogliamo migliorare la rendicontazione sui consumi energetici e sui chilometri percorsi per motivi di lavoro, così da individuare ulteriori ambiti in cui ridurre l'impatto ambientale.

Sul fronte dei **risultati economici** ci affidiamo alla crescita dei premi incassati e delle provvigioni di agenzia per sostenere il nostro piano di sviluppo. Nel triennio 2022-2024 abbiamo registrato un costante incremento, arrivando a oltre 12 milioni di euro incassati nel 2024. Per il 2025 puntiamo a confermare questa tendenza, con una strategia che integri la solidità economica a una visione sempre più attenta agli aspetti ESG. In particolare, ci siamo posti alcuni obiettivi precisi per il 2025: continuare a investire in programmi di welfare e formazione, ridurre ulteriormente il consumo di carta e calcolare con più accuratezza i consumi elettrici e le emissioni generate dalle nostre attività. Stiamo anche esplorando la possibilità di inserire criteri di sostenibilità nella scelta dei fornitori, così da estendere il nostro impegno anche lungo la filiera di approvvigionamento.

Per quanto riguarda la **Governance** della sostenibilità, siamo pienamente consapevoli che i risultati migliori si ottengono quando gli obiettivi di responsabilità sociale e ambientale diventano parte integrante dei processi decisionali di tutti i giorni. Ecco perché coinvolgiamo i nostri consulenti, i dipendenti e i collaboratori in attività di formazione, di confronto e di miglioramento continuo, così da "portare la sostenibilità" in ogni area funzionale dell'azienda: dall'amministrazione al commerciale, dall'area tecnica al marketing. Ciò ci consente anche di dialogare con i nostri stakeholder con maggiore chiarezza e di rispondere puntualmente alle loro aspettative, che si tratti di clienti, fornitori, istituzioni o organizzazioni del terzo settore.

Guardando al **futuro**, intendiamo rendere il Bilancio di Sostenibilità un appuntamento fisso, un documento che, anno dopo anno, testimoni i progressi compiuti e i progetti intrapresi. È nostra ferma intenzione estendere la mappatura e la misurazione degli impatti, anche grazie a standard internazionali come le linee guida del Global Reporting Initiative (GRI), per migliorarci costantemente

sul piano della trasparenza e della comparabilità. Già in questo Bilancio abbiamo cercato di seguire i principi di responsabilità, identificazione, trasparenza e chiarezza, presentando i dati relativi all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024.

Siamo convinti che un'azienda orientata alla sostenibilità non sia soltanto un'organizzazione più "giusta", ma anche più competitiva nel lungo periodo. La reputazione, la fiducia dei clienti e la motivazione delle persone che lavorano con noi ne traggono beneficio, creando un valore che va ben al di là dei risultati di breve termine. Questo Bilancio di Sostenibilità rappresenta, quindi, il racconto di un percorso che abbiamo intrapreso con convinzione e che siamo pronti a portare avanti con passione e coerenza, per contribuire, ognuno nel proprio ambito, a un domani più solido e responsabile.

Nota metodologica

Il presente Bilancio di Sostenibilità 2025 riporta le principali informazioni in merito alla strategia di sostenibilità della società, le azioni, gli obiettivi e gli impatti economici, ambientali e sociali.

Il documento è stato redatto prendendo ad esclusivo riferimento bibliografico le linee guida per il reporting di sostenibilità del Global Reporting Initiative (GRI).

Il processo di rendicontazione sociale dell'Agenzia Cagliari Porto (ACP) si rinnova ogni anno e i dati presentati in questo bilancio sono riferiti all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024, mantenendo lo stesso perimetro di rendicontazione rispetto alla relazione finanziaria annuale del 2024.

Per domande e commenti in merito a questo bilancio, contattare:

Antonio Pirro – Responsabile Agenzia Cagliari Porto (ACP)

antonio.pirro@generalicagliari.it

L'azienda con il presente Bilancio di Sostenibilità ha deciso di comunicare sé stessa ed i propri dati nel rispetto dei principi enunciati nella parte iniziale del presente documento, ovvero:

Responsabilità

L'Agenzia Cagliari Porto (ACP) con il presente Bilancio si assume la responsabilità dei dati e delle informazioni comunicate

Identificazione

L'Agenzia Cagliari Porto (ACP) utilizza il presente documento quale racconto di sé stessa e delle iniziative realizzate oltre che di comunicazione dei dati di impatto sociale

Trasparenza

Il presente documento è considerato dall'azienda elemento per la propria trasparenza

Comparabilità

Nel bilancio sono inserite di norma dati riferiti ad un periodo di tre anni con lo scopo di poter comparare i dati; il medesimo meccanismo sarà utilizzato negli anni a seguire

**Comprensibilità, chiarezza e
intelligibilità**

Il presente documento è redatto secondo i principi delle linee guida internazionali e nel modo ritenuto più semplice possibile

REDATTORI

Hanno scritto questo report:

Antonio Pirro

Il documento è stato revisionato e corretto da:

Alice Strano

Data di pubblicazione 11 febbraio 2025

Antonio Pirro
PRRNTN70H12D643H
Numero Iscrizione RUI: A000074804
Sezione: A - Agenti
Viale Regina Margherita 6 Cagliari (CA) - 09125
P.IVA 03329620714
PEC cagliariporto@pec.agenzie.generali.com
Soggetto alla vigilanza dell'IVASS

POLICY AZIENDALE SUI DIRITTI UMANI

Premessa

L'azienda riconosce che il rispetto dei diritti umani è un elemento fondamentale per garantire un ambiente di lavoro equo, inclusivo e rispettoso, infatti siamo impegnati a promuovere, proteggere e garantire il rispetto dei diritti umani in tutte le nostre operazioni e relazioni, riconoscendo la nostra responsabilità nei confronti dei dipendenti, dei clienti, dei partner commerciali e delle comunità con cui interagiamo.

Questa policy è ispirata ai principi sanciti dalla **Dichiarazione Universale dei Diritti Umani**, dalle **Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO)** e dai **Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani**.

Obiettivi

Gli obiettivi principali di questa policy sono:

- garantire il rispetto dei diritti umani in tutte le attività aziendali
- promuovere un ambiente di lavoro dignitoso, equo e inclusivo
- prevenire e affrontare eventuali violazioni dei diritti umani anche all'interno della catena di approvvigionamento e nelle relazioni con partner e fornitori
- assicurare che tutti gli stakeholder siano consapevoli dell'importanza del rispetto dei diritti umani e comprendano le proprie responsabilità in materia

Ambito di applicazione

Questa policy si applica a:

- **collaboratori:** tutti le persone dell'azienda, indipendentemente dalla loro posizione o ruolo, sono tenuti a rispettare e promuovere i diritti umani
- **fornitori e partner commerciali:** l'azienda si impegna a lavorare solo con fornitori e partner che condividono il nostro impegno per il rispetto dei diritti umani

- **clienti e comunità:** l'azienda adotta un approccio responsabile e trasparente nei confronti dei clienti e delle comunità in cui opera, contribuendo al miglioramento delle condizioni sociali ed economiche

Principi di Base

1. **Dignità e rispetto:** tutte le persone sono trattate con dignità e rispetto, indipendentemente da genere, etnia, religione, età, disabilità, orientamento sessuale o qualsiasi altra caratteristica personale
2. **Lavoro forzato e minorile:** l'azienda non tollera alcuna forma di lavoro forzato, schiavitù moderna o sfruttamento del lavoro minorile in nessuna delle proprie operazioni o nella propria catena di approvvigionamento
3. **Condizioni di lavoro:** l'azienda si impegna a garantire condizioni di lavoro sicure, salubri e dignitose per tutti i dipendenti, in conformità con le normative locali e internazionali
4. **Parità di retribuzione e opportunità:** promuoviamo l'equità retributiva e la parità di accesso alle opportunità di carriera, basando le decisioni unicamente su meriti e competenze
5. **Libertà di associazione e contrattazione collettiva:** riconosciamo e rispettiamo il diritto delle persone a organizzarsi e a partecipare a contrattazioni collettive, come stabilito dalle leggi locali e internazionali
6. **Non discriminazione:** garantiamo pari opportunità in tutti i processi decisionali e ci impegniamo a prevenire qualsiasi forma di discriminazione, molestie o abuso

Azioni Operative

- **Formazione e sensibilizzazione:** la formazione delle persone dell'azienda sui temi dei diritti umani e del loro rispetto è un'area di priorità
- **Catena di fornitura:** l'azienda monitora regolarmente la catena di fornitura per garantire che tutti i fornitori rispettino i diritti umani, anche attraverso richieste di informazioni, questionari, eventuali audit periodici

- **Canale di segnalazione:** viene istituito un canale riservato per permettere alle persone di segnalare eventi contrari alla presente per cui si rimanda a quanto descritto nella specifica policy whistleblowing

Provvedimenti disciplinari

Qualsiasi violazione di questa policy sarà soggetta a misure disciplinari, così come previste dal regolamento interno e della vigente legislazione.

Revisione della Policy

Questa policy viene rivista annualmente per garantire che sia sempre allineata alle migliori pratiche e alle evoluzioni normative in materia di rispetto dei diritti umani.

Il rispetto dei diritti umani è un impegno fondamentale che guida ogni aspetto delle nostre operazioni. La nostra azienda si impegna a promuovere una cultura aziendale basata su integrità, rispetto e responsabilità sociale, riconoscendo che il rispetto dei diritti umani non è solo un dovere legale, ma anche una condizione essenziale per costruire un futuro più equo e sostenibile per tutti.

POLICY AZIENDALE SULLE PARI OPPORTUNITÀ

Premessa

L'azienda è fermamente impegnata a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso, in cui ogni persona abbia pari opportunità di esprimere il proprio potenziale, indipendentemente dalle proprie caratteristiche personali. Crediamo che la diversità sia una risorsa preziosa che arricchisce la nostra organizzazione e contribuisce alla crescita economica e sociale.

Obiettivi

L'obiettivo della nostra policy sulle pari opportunità è quello di:

- promuovere la parità di trattamento per tutte le persone che si interfacciano con noi
- eliminare ogni forma di discriminazione diretta o indiretta basata su genere, età, etnia, religione, disabilità, orientamento sessuale, opinioni politiche, stato civile o qualsiasi altra caratteristica personale
- assicurare che le decisioni riguardanti assunzioni, promozioni, formazione, compensi e licenziamenti siano basate esclusivamente su competenze, meriti e attitudini, in conformità con le esigenze aziendali

Ambito di applicazione

Questa policy si applica a tutte le fasi della vita lavorativa all'interno dell'azienda, inclusi:

- **assunzioni e selezione del personale:** tutti i processi di reclutamento sono imparziali e basati esclusivamente sulle competenze professionali, sulle qualifiche e sulle attitudini delle persone
- **sviluppo e carriera:** opportunità di formazione e sviluppo professionale sono offerte in modo equo, garantendo a tutte le persone la possibilità di accrescere le proprie competenze e avanzare nella propria carriera
- **promozioni:** le promozioni sono basate su criteri oggettivi di merito, prestazioni lavorative e capacità di leadership, senza alcun pregiudizio o favoritismo
- **ambiente di lavoro:** l'azienda garantisce un ambiente di lavoro sicuro e rispettoso, libero da molestie, discriminazioni e atteggiamenti che ostacolano la pari dignità delle persone

Principi di base

1. **Non Discriminazione:** l'azienda vieta ogni tipo di discriminazione nelle pratiche lavorative, garantendo pari trattamento e pari accesso alle opportunità di lavoro
2. **Inclusione:** viene promossa attivamente la creazione di un ambiente lavorativo inclusivo, dove la diversità è rispettata e valorizzata
3. **Equità Retributiva:** viene garantita una politica di equità retributiva, in riferimento alla normativa in vigore, assicurando che compensi e benefit siano basati sulle capacità, le responsabilità e il rendimento, senza alcuna disparità
4. **Accessibilità:** l'azienda si impegna a fornire strumenti e soluzioni che garantiscano accesso paritario alle opportunità lavorative anche alle persone con disabilità e fragilità
5. **Bilanciamento vita-lavoro:** promuoviamo la conciliazione tra vita professionale e privata attraverso politiche di flessibilità lavorativa (es. smart working, orario flessibile, ecc.), garantendo a tutti la possibilità di armonizzare impegni familiari e professionali

Azioni Operative

- **Formazione sul tema delle pari opportunità:** la formazione delle persone dell'azienda sui temi della parità di trattamento, della diversità e dell'inclusione è un'area di priorità
- **Gestione delle segnalazioni:** per la gestione delle segnalazioni si rimanda a quanto descritto nella specifica policy whistleblowing

Provvedimenti disciplinari

Qualsiasi violazione di questa policy sarà soggetta a misure disciplinari, così come previste dal regolamento interno e della vigente legislazione.

Revisione della Policy

Questa policy viene rivista annualmente per garantire che sia sempre allineata alle migliori pratiche e alle evoluzioni normative in materia di pari opportunità ed inclusione.

Le pari opportunità rappresentano un pilastro fondamentale della nostra cultura aziendale e solo attraverso un impegno concreto e costante verso la valorizzazione della diversità e l'equità possiamo costruire un ambiente di lavoro che favorisca l'innovazione, la collaborazione e il benessere di tutti.